



ニュースリリース

2009年1月30日
日本ネテzza株式会社

当リリースは2009年1月28日付で、米国 Netezza より発表されたニュースの抄訳です。

eHARMONY、自社サイトメンバー分析のために Netezza を採用 ～オンラインお見合いサイト、BI システムの迅速な展開を実現～

米国マサチューセッツ州マールボロ - 2008年1月28日 - データウェアハウスおよび分析アプリケーション業界のグローバル・リーダーである、Netezza Corporation (NYSE Arca: NZ) は本日、eHarmony が、自社オンラインサイトを利用する大量の顧客データを分析して、顧客がどのように同サイトを利用しているかを詳細に把握するため、エンタープライズ・データウェアハウスとして Netezza を導入したと発表しました。eHarmony は、優れた拡張性、低いTCO（総所有コスト）、オンライン・ビジネス業界での実績、主要なビジネス・インテリジェンス (BI) イニシアティブの迅速な実装・展開等の理由で、Netezza を選びました。

eHarmony は、2000年に創設された、長期的な付き合いを求める独身者を結び付けるための人間関係科学のパイオニアです。eHarmony のサービスは、米国、カナダ、オーストラリア、英国で利用できます。同社のサービスでは、科学的に証明された、各個人の性格に基づいたマッチング手法を用いて、高い確率で長く良い付き合いができる相手を予測し、相性の良い相手をユーザに紹介します。

eHarmony は、国内外で急速に拡張するビジネスとユーザ基盤に対応できるデータウェアハウス環境を必要としていました。eHarmony が以前使用していたシステムでは、急速に増加するデータ容量に十分に対応できていませんでした。Netezza を利用することで、eHarmony は、以前に比べ、より高速に、またより容易かつ経済的に、ユーザ・データを抽出および分析できます。

「eHarmony のような洗練されたオンライン企業は、ユーザとの関係を最良のものとし、競争優位性を確立するため、テラバイト規模のデータ分析を利用することが増えていきます」と Netezza の Vice President of Digital Media、Brad Terrell は述べています。「ユーザの行動および人口統計データを、別の結果、例えば経験、サードパーティ・データと密接に結びつけることで、eHarmony は、今までにない Web 分析の柔軟性および洞察力をもたらす戦略的優位性を得ることができます」とも述べています。

Netezza のデータウェアハウス・アプライアンスは、既存のデータウェアハウスと比べて、テラバイト規模の明細データの分析を、飛躍的に高速化し、総所有コストの大幅削減を実現することを目的に開発されています。Netezza のデータウェアハウス・アプライアンスは、並列処理を目的として複数に配置されたユニットによるテラバイト規模のレコード保管、絞り込み、処理を行い、それぞれのクエリに関連するデータを分析することが可能です。Netezza は、CPU パワーをデータに集

*文中に記載の会社名、製品名、ブランド名は各社の商標もしくは登録商標です。

中させることで、ほとんどのデータウェアハウス・システムを高速に処理し、あらゆる企業における生産性を劇的に向上させます。

Netezza は、Gartner, Inc. の「2008 Data Warehouse Database Management Systems Magic Quadrant」レポート (2008 年 12 月 23 日発行、著者: Donald Feinberg 氏、Mark A. Beyer 氏) において、リーダー・クアドラントに位置付けられました。また、Netezza は、InformationWeek Business Technology Network、Intelligent Enterprise の「Editor's Choice」賞を獲得しています。また、Netezza の顧客である Ross Stores は、Netezza および MicroStrategy とのジョイント・データウェアハウス・ソリューションにより、InfoWorld 100 に選ばれました。

Magic Quadrant について

本マジック・クアドラントは、2008 年 12 月 23 日 にガートナーが著作権を有しており、その許諾を得て再掲したものです。マジック・クアドラントは、特定の時点や期間における、特定の市場を図式的に表現したものです。これは、ガートナーの採用した定義に基づいて、当該市場向けの基準に特定のベンダーを当てはめた場合の評価をガートナーが分析したものです。ガートナーは、マジック・クアドラント内に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また「リーダー」クアドラント内に位置付けられたベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。マジック・クアドラントの用途はリサーチ・ツールに限定されており、特定の行為に導く意図を有していません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

eHarmony について

カリフォルニア州パサディナに拠点を置く、eHarmony (www.eharmony.com) は、2000 年に創設された、長期的な付き合いを求める独身者を結び付けるための人間関係科学のパイオニアです。eHarmony のサービスは、米国、カナダ、オーストラリア、英国で利用できます。このサービスでは、高い確率で長く良い付き合いができる相手を予測する、科学的に証明された、性格に基づいた方法で、相性の良い相手をユーザに紹介します。

ネティーザ (NETEZZA Corporation) について

Netezza (NYSE Arca: NZ) は、拡張する企業のビジネス・ユーザによる高度な分析を支える、データウェアハウス・アプライアンスのグローバル・リーダーです。データウェアハウス・アプライアンスにより、今日の情報集約型の市場において、競争性と操作性を兼ね備えた大きなアドバンテージを得ることができます。データウェアハウス・アプライアンスである Netezza Performance Server (R) (NPS (R)) ファミリによって、非常に複雑なデータウェアハウスや難しい分析に対するアプライアンスが簡素化されました。Netezza アプライアンスの利点を活用されているお客様には、Ahold、Amazon.com、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Neiman Marcus、Orange UK、Premier, Inc.、Ross Stores、Ryder System, Inc.、The Carphone Warehouse、米国陸軍、Virgin Media などがあります。Netezza は、米国マサチューセッツ州マールボロに拠点を置き、ワシントン DC、英国、日本、アジア太平洋にオフィスを構えています。Netezza の詳細については、弊社のホームページをご覧ください：www.netezza.co.jp

【お問合せ先】 日本ネティーザ株式会社 マーケティング本部
TEL: 03-5456-4557 / FAX: 03-5456-4552 URL www.netezza.co.jp/

* 文中に記載の会社名、製品名、ブランド名は各社の商標もしくは登録商標です。