



報道関係者各位

2008年1月13日
日本ネテzza株式会社

当りリリースは2009年1月6日付で、米国 Netezza より発表されたニュースの抄訳です。

Netezza、Microsoft Business Intelligence 向けデータ統合戦略を展開

両社の提携により、データウェアハウス・アプライアンス市場を拡張し
Microsoft Business Intelligence (BI) ユーザへ高性能分析プラットフォームを提供

米国マサチューセッツ州マールボロ - 2009年1月6日 - Netezza Corporation (NYSE Arca: NZ) は、Microsoft Corporation (NASDAQ: MSFT) との提携および Microsoft Business Intelligence (BI) 向け高性能データ統合戦略を発表しました。これにより、Microsoft の顧客は、Netezza のテラバイト級データの高速分析機能を活用し、Microsoft BI に対する既存の投資価値をさらに拡大できるようになります。また、このパートナーシップにより、Netezza の顧客は、Microsoft SQL Server 2008 との連携や統合および技術的適合性を通じ、選択肢がさらに広がります。

「Netezza との統合により、両社の顧客は、Microsoft Office 2007 や Office PerformancePoint Server、また SQL Server Analysis Services、SQL Server Reporting Services、SQL Server Integration Services 等を介して、分析、レポート等々に Microsoft BI を利用できるようになります」と Microsoft、Global Partner Team、Sr. Director、Alexandre Pombo 氏は述べています。さらに「この新たな連携・接続性により、顧客は、Microsoft および Netezza への投資から得るビジネス・アジリティ（事業の機敏性）および価値を強化／拡大することができます」とも述べています。

Microsoft BI は、企業が BI を構築、管理、使用する上での複雑性を軽減、経済性を向上させることができる、全統合型の BI 機能一式を提供します。これらの機能は、スケーラブルな技術プラットフォームから、組織のすべての階層における意思決定をサポートするアプリケーションまで多岐に渡ります。

「この度の Microsoft と Netezza 間で実現された相互運用性により、わたしたちは、Microsoft のツールセットを柔軟に選択することが可能となりました」と Time Warner Cable、Data Warehouse Group、Technical Solutions Architect、Michael Klug 氏は述べています。また、「Netezza のシステムと、Visual Studio や SSIS などの Microsoft ツールを統合できるようになり、これらのツール間での SQL の実行、オブジェクトの構築、データの移動がさらに容易になりました」とも述べています。

「Microsoft との提携により、わたしたちも、Microsoft のテクノロジー・リソースや専門知識を利用できるようになりました。さらに密接な互換性を持つビジネス・インテリジェンスとデータウェアハウジングのソリューションをいち早く市場に提供することで、協力して両社の顧客のニーズを

* 文中に記載の会社名、製品名、ブランド名は各社の商標もしくは登録商標です。

満たすことができます」と Netezza の社長兼 COO、Jim Baum は述べています。「今回の提携は、両社の深化する協力関係の一環を成すものであり、これにより、相互運用性が強化され、Microsoft BI の顧客は、Microsoft BI アプリケーションのフルセットで Netezza の高性能機能を利用できるようになります。このパートナーシップにより、わたしたちは、両社の顧客にさらに多くの選択肢を提供し、市場機会をさらに拡大できます」とも述べています。

*Microsoft 社製品との連携・相互運用は 2008 年 7 月に国内リリースされた NPS ソフトウェア リリース 4.5 により実現されております。詳細は別途お問合せ下さい。

ネティーザ (NETEZZA Corporation) について

Netezza (NYSE Arca: NZ) は、拡張する企業のビジネス・ユーザによる高度な分析を支える、データウェアハウス・アプライアンスのグローバル・リーダーです。データウェアハウス・アプライアンスにより、今日の情報集約型の市場において、競争性と操作性を兼ね備えた大きなアドバンテージを得ることができます。データウェアハウス・アプライアンスである Netezza Performance Server (R) (NPS (R)) ファミリによって、非常に複雑なデータウェアハウスや難しい分析に対するアプライアンスが簡素化されました。Netezza アプライアンスの利点を活用されているお客様には、Ahold、Amazon.com、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Neiman Marcus、Orange UK、Premier, Inc.、Ross Stores、Ryder System, Inc.、The Carphone Warehouse、米国陸軍、Virgin Media などがあります。Netezza は、米国マサチューセッツ州マールボロに拠点を置き、ワシントン DC、英国、日本、アジア太平洋にオフィスを構えています。Netezza の詳細については、弊社のホームページをご覧ください：www.netezza.co.jp

【お問合せ先】 日本ネティーザ株式会社 マーケティング本部
TEL: 03-5456-4557 / FAX: 03-5456-4552 URL www.netezza.co.jp/

* 文中に記載の会社名、製品名、ブランド名は各社の商標もしくは登録商標です。