



報道関係者各位

2009年1月15日
日本ネテzza株式会社

当リリースは2009年1月7日付で、米国Netezzaより発表されたニュースの抄訳です。

Netezza、大手アナリスト企業の「2008 DATA WAREHOUSE DBMS MAGIC QUADRANT」で「リーダー・クアドラント」に位置付けられる 企業ビジョンの完全性および実行能力に基づいたNetezzaの評価

米国マサチューセッツ州マールボロ - 2009年1月7日 - データウェアハウスおよび分析アプリケーション業界のグローバル・リーダーである、Netezza Corporation (NYSE Arca: NZ) は本日、Gartner, Inc. の「Magic Quadrant for Data Warehouse Database Management Systems」レポート(2008年12月23日発行、著者: Donald Feinberg氏、Mark A. Beyer氏)においてリーダー・クアドラントに位置付けられたことを発表しました。

Gartnerの「Magic Quadrant」はベンダーの実行能力およびビジョンの完全性を評価します。

「Magic Quadrant for Data Warehouse Database Management Systems」レポートによると、「データウェアハウス DBMS 部門のリーダー・クアドラントに位置付けられるベンダーは、大量同時接続ユーザをサポートし、さまざまな用途のデータウェアハウス・ワークロード管理と共に、あらゆる規模のデータウェアハウスに適応することを示すものです。また、これらのベンダーは強力なハードウェア・アプリケーションにより、データウェアハウス DBMS 市場へ長期にわたって貢献するとともに、常に高い顧客満足度および強力な顧客サポートを提供し、市場をリードしています。このようなリーダー・ベンダーは、その実績により、最小限のリスクでデータウェアハウス実装を成功へ導いています。さらに、データウェアハウス市場が成熟しているため、リーダー・ベンダーには、エンドユーザ・サービスレベルにおける満足度向上のための複合型ワークロード管理およびデータ・ボリューム管理といった、過去1年の間に明らかになってきたキーポイントに関する確固たるビジョンを維持しなければなりません」。

「NetezzaがGartnerに評価されたことを喜ばしく思っています。Netezzaは世界最大手のITベンダーの仲間入りができたと思います」とNetezzaの社長兼COO、Jim Baumは述べています。また、「この急速な成長は、データウェアハウス・アプリケーション市場の成長を示すだけでなく、Netezzaがこの分野のメインストリームへ踏み出したことを示しています。わたしたちは、弊社の市場におけるリーダーシップと、革新的で高性能な分析を企業に提供することへ専心しつづけたことを光栄に思います」とも述べています。

Netezzaのデータウェアハウス・アプリケーションは、既存のデータウェアハウスと比べて、テラバイト規模の詳細データの分析を、飛躍的に高速化し、総所有コストの大幅削減を実現することを目的に開発されています。Netezzaのデータウェアハウス・アプリケーションは、単一ユニットでテラバイト規模のレコード保管、絞り込み、処理を行い、それぞれのクエリに関連する情報のみを分析

します。Netezza は、CPU パワーをデータに集中させることで、ほとんどのデータウェアハウス・システムを、数時間または数日間占有するプロセスをアプライアンスで高速に処理し、あらゆる組織における生産性を劇的に向上させます。

Netezza は、引き続き、業界から大きな賞賛を得ています。2008 年、Intelligent Enterprise 誌で、テクノロジー・コミュニティに最も影響を与えられる 12 の一流企業「Intelligent Enterprise Dozen」の一つに選ばれています。

当レポートの全文は www.netezza.com より参照することができます。

Magic Quadrant について

本マジック・クアドラントは、2008 年 12 月 23 日 にガートナーが著作権を有しており、その許諾を得て再掲したものです。マジック・クアドラントは、特定の時点や期間における、特定の市場を図式的に表現したものです。これは、ガートナーの採用した定義に基づいて、当該市場向けの基準に特定のベンダーを当てはめた場合の評価をガートナーが分析したものです。ガートナーは、マジック・クアドラント内に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また「リーダー」クアドラント内に位置付けられたベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。マジック・クアドラントの用途はリサーチ・ツールに限定されており、特定の行為に導く意図を有しておりません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

ネティーザ (NETEZZA Corporation) について

Netezza (NYSE Arca: NZ) は、拡張する企業のビジネス・ユーザによる高度な分析を支える、データウェアハウス・アプライアンスのグローバル・リーダーです。データウェアハウス・アプライアンスにより、今日の情報集約型の市場において、競争性と操作性を兼ね備えた大きなアドバンテージを得ることができます。データウェアハウス・アプライアンスである Netezza Performance Server (R) (NPS (R)) ファミリによって、非常に複雑なデータウェアハウスや難しい分析に対するアプライアンスが簡素化されました。Netezza アプライアンスの利点を活用されているお客様には、Ahold、Amazon.com、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Neiman Marcus、Orange UK、Premier, Inc.、Ross Stores、Ryder System, Inc.、The Carphone Warehouse、米国陸軍、Virgin Media などがあります。Netezza は、米国マサチューセッツ州マールボロに拠点を置き、ワシントン DC、英国、日本、アジア太平洋にオフィスを構えています。Netezza の詳細については、弊社のホームページをご覧ください：www.netezza.co.jp

【お問合せ先】

日本ネティーザ株式会社 マーケティング本部

TEL: 03-5456-4557 / FAX: 03-5456-4552 URL www.netezza.co.jp/