

ニュースリリース

2009年6月10日
日本ネテzza株式会社

当リリースは2009年6月9日付で、米国 Netezza より発表されたニュースの抄訳です。

ニューヨーク証券取引所を運営する NYSE Euronext、 市場監視の強力なツールとして Netezza を採用

～証券取引におけるコンプライアンス(法令順守)を目的として大量かつ成長を続ける
取引データの監視に Netezza データウェアハウス・アプライアンスを活用～

米国マサチューセッツ州マールボロ - 2009年6月9日 - Netezza Corporation (NYSE: NZ) は本日、長年の顧客関係にある NYSE Euronext (NYSE) が、現在運用中の Netezza システムを拡張し、重要かつ戦略的な用途へデータウェアハウス・アプライアンスを活用してゆくことを発表しました。Netezza データウェアハウス・アプライアンスを実装することで、NYSE Euronext は、一日当たり約数 10 億件にもものぼる取引システム・イベントを法令順守のために監視し、迅速かつ適切な処置を行うことが可能となります。

NYSE Euronext は、世界で最も多様なサービスを取り扱う証券取引所グループで、キャッシュ・エクイティ、先物取引、オプション、上場投資信託商品、公社債、市場データ、商用技術ソリューションなど、多岐に渡り、さらに増え続ける金融商品およびサービスを欧州および米国で提供しています。市場間での取引量が増えるにつれ、全日の注文や取引の監視など、厳しい監視要件への準拠がますます困難になり、コストもかかります。Netezza システムを導入することで、NYSE Euronext は、翌日の定期報告および市場監視要件を満たすため、取引終了後の非常に短い時間帯で、数多くの複雑な監視を行うことができるようになりました。

「わたしたちは、データ処理プラットフォームの拡張を、複雑になることなく、また追加のプロセスもなく、実現する必要がありました。Netezza データウェアハウス・アプライアンスは、わたしたちにとって、証明された、戦略的なソリューションなのです。Netezza の持つスケーラビリティを利用して、大量なデータ量に対応し、詳細な分析を行うことは、とても理にかなっています」と、NYSE Euronext の SVP Global Data Services の Chief Data Officer、Steve Hirsch 氏は述べています。

NYSE Euronext は、複数の Netezza データウェアハウス・アプライアンスを複数の場所に導入しています。これらのアプライアンスは、400 テラバイト以上の情報の保存と分析に使用されています。また、NYSE Euronext は、最近、2008 年に買収した NYSE Amex (American Stock Exchange) のデータを Netezza データウェアハウスへ移行しました。NYSE Euronext は、当初、増え続けるデータ容量に対応し、それ以前に合併買収を行った企業からのデータを格納/処理するために、Netezza に切り替えました。

「さまざまな業界において、企業は、保存したデータをさらに深く掘り下げ、その真の価値を引き出す重要性を実感しています。NYSE Euronext は、Netezza のデータウェアハウス・アプライアンスを利用して、その監視要件を満たしています。これは、大量データに対して迅速かつ包括的なデータ分析を行うことで、どのように傾向を明らかにし、そのままでは気付かなかった取引活動を理解できるかを示した、代表例です」と Netezza の社長兼 CEO、Jim Baum は述べています。

Netezza は、Gartner, Inc. の「2008 Data Warehouse Database Management Systems Magic Quadrant」レポート (2008 年 12 月 23 日発行、著者: Donald Feinberg 氏、Mark A. Beyer 氏) において、リーダー・クアドラントに位置付けられました。また、Netezza は、InformationWeek Business Technology Network、Intelligent Enterprise の「Editor's Choice」賞を獲得しています。また、Netezza の顧客である Ross Stores は、Netezza および MicroStrategy とのジョイント・データウェアハウス・ソリューションにより、InfoWorld 100 に選ばれました。

Magic Quadrant について

本マジック・クアドラントは、2008 年 12 月 23 日 にガートナーが著作権を有しており、その許諾を得て再掲したものです。マジック・クアドラントは、特定の時点や期間における、特定の市場を図式的に表現したものです。これは、ガートナーの採用した定義に基づいて、当該市場向けの基準に特定のベンダーを当てはめた場合の評価をガートナーが分析したものです。ガートナーは、マジック・クアドラント内に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また「リーダー」クアドラント内に位置付けられたベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。マジック・クアドラントの用途はリサーチ・ツールに限定されており、特定の行為に導く意図を有していません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

ネティーズ (NETEZZA Corporation) について

Netezza (NYSE Arca: NZ) は、拡張する企業のビジネス・ユーザによる高度な分析を支える、データウェアハウス・アプライアンスのグローバル・リーダーです。Netezza が提供する DWH アプライアンスは、今日の情報集約型の市場において、市場競争と企業運営において大きなアドバンテージを提供します。Netezza の顧客は NPS により、大規模なデータウェアハウスや複雑な分析に対する諸問題を解決しています。Netezza アプライアンスの利点を活用されているお客様には、Ahold、Amazon.com、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Neiman Marcus、Orange UK、Premier, Inc.、Ross Stores、Ryder System, Inc.、The Carphone Warehouse、米国陸軍、Virgin Media などがあります。Netezza は、米国マサチューセッツ州マールボロに拠点を置き、ワシントン DC、英国、日本、アジア太平洋にオフィスを構えています。Netezza の詳細については、弊社のホームページをご覧ください：www.netezza.co.jp

【お問合せ先】 日本ネティーズ株式会社 マーケティング本部
TEL: 03-5456-4557 / FAX: 03-5456-4552 URL www.netezza.co.jp/