

News Release

2008年5月1日
日本ネテzza株式会社

*以下リリースは4月22日付で、米国より配信されたニュースの抄訳です。

Shire、データウェアハウスの強化に Netezza を採用

専門バイオ医薬企業がグローバル・データウェアハウスとして Netezza を選択

2008年4月22日、米国マサチューセッツ州フレーミングハム - データウェアハウス・アプリケーション業界のグローバル・リーダーである Netezza Corporation (NYSE Arca: NZ) は、世界的な専門バイオ医薬企業の Shire がグローバルなエンタープライズ・データウェアハウスのプラットフォームとして Netezza Performance Server® (NPS®) を採用したことを発表しました。

Shire はここ数年で急成長を遂げ、その結果としてデータ量の爆発的な増加を経験しました。そのため、膨大な量のデータを優れた費用効果で処理できるデータウェアハウス・分析ソリューションが必要になりました。同社が Netezza を選択した理由は、データウェアハウス機能に対するスケーラブルながらシンプルなアプローチと、圧倒的なパフォーマンスでした。

Netezza の社長兼 COO、Jim Baum は次のように話しています。「情報処理のデータ量は幾何級数的に増大し続けており、医薬業界もその例外ではありません。そのため、企業にとっては、データの増大とともに拡張できるデータウェアハウス技術を選択することが非常に重要となります。データ分析において簡易性、拡張性、高性能を求める企業は、将来の成長と成功を約束する最善の選択肢として、Netezza のデータウェアハウス・アプリケーションを採用しています。」

Shire PLC について

Shire の戦略目標は、専門医のニーズを満足することに特化した、業界をリードする専門バイオ医薬企業となることです。Shire では、ADHD（注意欠陥・多動性障害）、HGT（遺伝子療法）、胃腸（GI）および腎疾患に特化して事業を展開しています。Shire の組織は、新たな治療領域を目標に設定したら、製品化の機会が得られるまで企業買収をも通じて追求していける柔軟性を備えています。Shire では、戦略的に配置された比較的小規模な営業チームにより、慎重に選択された製品ポートフォリオを展開することこそが、確実な成果を達成すると確信しています。Shire の重点戦略は、専門医向けの製品を開発・販売することです。Shire ではインライセンシング、合併、買収が組み合わせられた企業努力を、米国または欧州で強力な知的財産権保護が得られている、ニッチ市場の製品に集中しています。Shire の詳細については、同社の Web サイト (www.shire.com) をご覧ください。

ネテzza・パフォーマンス・サーバ(Netezza Performance Server:NPS)について : 高度なパフォーマンスとテラバイト級の分析機能に特化したアーキテクチャの Netezza Performance Server システムは、リレーショナルデータベース、サーバ、ストレージをアーキテクチャ上で統合し、コンパクトで電源効率に優れた単一ユニットを実現しています。その最大の特徴は、特許取得済の Intelligent Query Streaming™ 設計です。Netezza では処理機能をデータの近接部に搭載しており、分析はデータが存在する場所でストリーミング速度によって実行されるため、従来のシステムに比べて 10 倍から 100 倍もの圧倒的なパフォーマンスを何分の一というコストで提供します。数日かかっていた分析が、わずか数秒で完了します。これによって企業全体を通じて生産性が飛躍的に向上し、ビジネス構想が追求する価値を実現する時間が短縮されます。

Netezza について : Netezza (NYSE Arca: NZ) は、拡張する企業のビジネス・ユーザによる高度な分析を支える、データウェアハウス・アプライアンスのグローバル・リーダーです。データウェアハウス・アプライアンスにより、今日の情報集約型の市場において、競争性と操作性を兼ね備えた大きなアドバンテージを得ることができます。データウェアハウス・アプライアンスである Netezza Performance Server (r) (NPS(r)) ファミリによって、非常に複雑なデータウェアハウスや難しい分析に対するアプライアンスが簡素化されました。Netezza アプライアンスの利点を活用されているお客様には、Ahold、Amazon.com、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Neiman Marcus、Orange UK、Premier, Inc.、Ross Stores、Ryder System, Inc.、The Carphone Warehouse、米国陸軍、Virgin Media などがあります。Netezza は、米国マサチューセッツ州フレーミングハムに拠点を置き、ワシントン DC、英国、日本、アジア太平洋にオフィスを構えています。Netezza の詳細については、弊社のホームページをご覧ください : www.netezza.co.jp/

【お問合せ先】 日本ネテzza株式会社 マーケティング本部
TEL: 03-4360-5564 / FAX: 03-4360-5301 URL www.netezza.co.jp/