

報道関係者各位

2008年6月5日
日本ネティーザ株式会社

日本ネティーザ、デジタルフォレスト社が WEB アクセス解析「Visionalist」のデータベースとして採用

～ROI 向上のための Web 解析ツール「Visionalist」
ネティーザ・パフォーマンス・サーバの高速性・簡易性を利用しサービス向上

2008年6月5日、データウェアハウス(DWH)アプライアンス業界のグローバル・リーダーである日本ネティーザ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:ダグラス・エツツェル、以下、ネティーザ)はマーケティング ROI 向上のためのソリューションを提供している株式会社デジタルフォレスト(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:猪塚 武、以下 デジタルフォレスト)が ROI 向上のための Web 解析ツール「Visionalist(ビジョナリスト)」のシステム基盤の一部としてネティーザ・パフォーマンス・サーバ(Netezza Performance Server:NPS)を新たに採用したことを発表しました。

デジタルフォレストは「Visionalist」をはじめとするマーケティング関連システム的设计・製造や販売、マーケティング・コンサルティング全般を提供しています。同社ではお客様へのサービス強化を目的として「Visionalist」のパフォーマンス向上のシステム基盤として NPS を選択しました。

同社では「Visionalist」のさらなる機能強化、パフォーマンス向上を目指し同システムと連携する高性能データベースを模索していました。NPS については他社 DWH システムを含めて検討した結果、Netezza の高速性、簡易性が他社を圧倒しているため、採用となりました。デジタルフォレストでは、大規模サイト対応サーバーインストール型の「Visionalist エンタープライズ」において、お客様の要望に合わせて、従来のデータベースサーバーか、NPS かを選択可能とします。NPS の利用により、大規模データをこれまで以上に高速処理することによって、お客様の Web マーケティング ROI の向上に貢献します。

今後同社では、NPS と「Visionalist」を併せて導入している企業に対して、アクセス解析(Visionalist)以外の分野に関しても、NPS をさらに活用する大容量データの分析を提案し、NPS の費用対効果拡大を支援していく計画です。

ネティーザ・パフォーマンス・サーバ(Netezza Performance Server:NPS)について: 高度なパフォーマンスとテラバイト級の分析機能に特化したアーキテクチャの Netezza Performance Server システムは、リレーショナルデータベース、サーバ、ストレージをアーキテクチャ上で統合し、コンパクトで電源効率に優れた単一ユニットを実現しています。その最大の特徴は、特許取得済の Intelligent Query Streaming™ 設計です。Netezza では処理機能をデータの近接部に搭載しており、分析はデータが存在する場所でストリーミング速度によって実行されるため、従来のシステムに比べて 10 倍から 100 倍もの圧倒的なパフォーマンスを何分の一というコストで提供します。数日かかっていた分析が、わずか数秒で完了します。これによって企業全体を通じて生産性が飛躍的に向上し、ビジネス構想が追求する価値を実現する時間が短縮されます。

Visionalist について: Visionalist は ROI 向上のための Web 解析ツールです。Web サイトの改善や Web マーケティング ROI 向上のためには、サイトの現状や問題点を深く分析することが欠かせません。Visionalist は、その深い分析を実現するための豊富な分析機能やわかりやすい操作画面を持ちます。さらにそれを支えるサポートやサービスも充実し、Web ビジネスを成功へと導きます。これまで 2000 アカウントを超えるお客様にご利用いただいた実績を持ちます。

Netezza について: Netezza (NYSE Arca: NZ) は、拡張する企業のビジネス・ユーザによる高度な分析を支える、データウェアハウス・アプライアンスのグローバル・リーダーです。データウェアハウス・アプライアンスにより、今日の情報集約型の市場において、競争性と操作性を兼ね備えた大きなアドバンテージを得ることができます。データウェアハウス・アプライアンスである Netezza Performance Server(r) (NPS(r)) ファミリによって、非常に複雑なデータウェアハウスや難しい分析に対するアプライアンスが簡素化されました。Netezza アプライアンスの利点を活用されているお客様には、Ahold、Amazon.com、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Neiman Marcus、Orange UK、Premier, Inc.、Ross Stores、Ryder System, Inc.、The Carphone Warehouse、米国陸軍、Virgin Media などがあります。Netezza は、米国マサチューセッツ州フレミングハムに拠点を置き、ワシントン DC、英国、日本、アジア太平洋にオフィスを構えています。Netezza の詳細については、弊社のホームページをご覧ください: www.netezza.co.jp/

株式会社デジタルフォレストについて:

ROI向上のためのWeb解析ツールVisionalist(ビジョナリスト)の自社開発、販売、コンサルティングを主軸とするマーケティングROIソリューションを提供するパイオニア企業です。利用者のWebサイトにおける詳細な行動パターンや経路分析が可能な製品Visionalistを基盤に、Web解析、Webコンサルティング、システム開発といったWebマーケティングROIサービスをワンストップで提供します。

<http://www.digitalforest.co.jp/>

]

【お問合せ先】 日本ネティーザ株式会社 マーケティング本部 / 湯本

TEL: 03-4360-5564 / FAX: 03-4360-5301 URL www.netezza.co.jp/