



報道関係者各位

2008年12月11日
日本ネテzza株式会社

当リリースは2008年12月8日付で、米国 Netezza より発表されたニュースの抄訳です。

Foxwoods、SAS と Netezza で顧客分析システムを構築 **SAS® Customer Intelligence と Netezza データウェアハウス・アプライアンスにより、北米最大の** **カジノにおける1日4万人という利用客の正確な把握が可能に**

米国マサチューセッツ州マールボロ - 2008年12月8日 - Foxwoods Resort Casino (以下 Foxwoods) は、カジノやホテルのデータを詳細に分析して、1日あたり4万人という利用客へ対し良いサービスを提供するために、Netezza Performance Server® (NPS®) データウェアハウス・アプライアンスと SAS® Marketing Automation ソフトウェアを採用しました。

Foxwoods では、ターゲットを細かく絞ったマーケティング・キャンペーンや、スペシャルオファー、無料招待券用の詳細なカジノデータと顧客統計を収集するために、Netezza と協力してデータマートの拡張を進めています。さらに、ビジネス分析分野のリーダーである SAS 社のソフトウェアを使うことで、これらのデータをより詳細に分析することができ、その結果、正確な意志決定が可能となり、マーケティング戦略の強化につながります。

Netezza のデータウェアハウス・アプライアンスを SAS Marketing Automation と組み合わせて利用することで、Foxwoods の多数の部門 (ホテル、スパ、ショップ、コールセンター、発券、飲食、および新たにオープンした MGM Grand at Foxwoods) からきわめて詳細なデータを収集し、精緻で細部にわたる顧客プロフィールを得ることが可能です。

「毎日4万人ものお客様をお迎えするわけですから、また利用したいと思っていただくには、強力な顧客関係の構築が何より重要になってきます。Netezza の圧倒的な処理速度に SAS Marketing Automation が加われば、お客様について、かつてないほど正確に知ることができます。SAS と Netezza アプライアンスによってもたらされる洞察によって、お客様が興味を示すであろうスペシャルオファーをご案内し、皆様に Foxwoods ファミリーの一員のように感じていただくことが可能となります。」と Foxwoods のホスピタリティシステム部門担当ディレクター、マイケル・クチア (Michael Kutia) 氏は述べています。

Netezza と SAS の組み合わせがもたらすパワー、柔軟性、シンプルさによって、Foxwoods のサポートスタッフはデータウェアハウス・アプライアンスの導入・保守を容易に行えるばかりでなく、それらのデータに対して重要な分析を実行することができます。Netezza の拡張性によって、データソースを追加したり、より詳細なデータを収集したりしていく中で拡張が容易に行えるプラットフォームが、Foxwoods にもたらされます。一方で、SAS Marketing Automation を使うことによって、一貫性のある顧客データを、有益なマーケティング・キャンペーンで利用することが可能です。

* 文中に記載の会社名、製品名、ブランド名は各社の商標もしくは登録商標です。

「Foxwoods Resort Casino の顧客データ分析ソリューションとして Netezza と SAS が採用されたことをたいへん光栄に思います。Foxwoods は、実績のないソリューションで危険な賭けに出る代わりに、データウェアハウス・アライアンスのグローバルリーダーである Netezza を使って顧客データを管理し、そしてそれらの情報を具体的なアクションへと展開するために SAS を採用することにしたのです。」と Netezza のストラテジック・アライアンス担当ディレクターのマット・ローレンダーは述べています。

SAS のテクノロジー・アライアンス部門担当ディレクターのスコット・バンクンバーク氏も次のように話しています。「Netezza をサポートすることで、プラットフォーム上で SAS Customer Intelligence ソリューションを使いたいという要求に応えることができます。両社の連携によって、Foxwoods のような共通のお客様が、必要に応じてすべてのデータを利用して、統合カスタマービューを保持し、IT インフラストラクチャをリアルタイムで管理することが可能になります」

Netezza のデータウェアハウス・アライアンスは、テラバイト級の詳細なデータを既存のデータウェアハウスよりもはるかに短時間で分析し、総所有コスト (TCO) を大幅に抑える設計となっています。数テラバイトのレコードの保存、フィルタリング、処理を単一のユニットで行い、各クエリに関連のある情報のみを分析します。Netezza ではデータ処理機能をデータに隣接する形で搭載していることから、一般的なデータウェアハウス・システムを使えば数時間から数日はかかる処理が高速化され、Foxwoods のような組織における生産性が飛躍的に向上します。

SAS Marketing Automation は SAS Customer Intelligence ソリューション総合スイートの 1 構成要素であり、洗練され、かつタイムリーなパーソナライズされた顧客コミュニケーション戦略の管理と実行を容易にすることで、Foxwoods のような企業のマーケティング効果と業績の向上を可能にします。SAS Marketing Automation は、包括的なデータ管理、キャンペーン管理、高度な顧客分析を 1 つの使いやすい統合ソリューションで提供する唯一の製品です。

Foxwoods Resort Casino について

北米最大のカジノ Foxwoods Resort Casino® は、コネチカット州南東部のなだらかな丘陵地帯に位置し、ボストン、ニューヨーク、ハートフォード、プロビデンスから簡単に行くことができます。Mashantucket Pequot Tribal Nation 所有の Foxwoods では、6 つのカジノに、7,200 台以上のスロットマシン、380 台のゲーム卓、ニューイングランド地方唯一の「WPT World Poker Room(TM)」、ハイステークスビンゴ、アルティメイト・レースブックが完備されています。敷地内には、3 つのホテル (合計 1,416 室のゲストルームとスイートルーム)、30 以上のレストラン、高級スパ、5 万平方フィート (約 4600 m²) 以上の会議・イベントスペース、24 のショップ、5 つのエンターテインメント施設 (1,400 席の Fox Theatre など) が存在します。Foxwoods に隣接する形であるのが Lake of Isles(TM) で、ここにはリーズ・ジョーンズ (Rees Jones) 氏が設計を手掛けた 18 ホールの試合用ゴルフコース 2 つと、最先端のゴルフスクールが設置されています。

2008 年 5 月には、7 億ドルの費用を投じて建設された MGM Grand at Foxwoods® がオープンしました。これに伴い、825 室の豪華なゲストルーム、11 万 5,000 平方フィート (約 1 万 700 m²) の会議スペース、4,000 席の MGM Grand Theater、2 万 1,000 平方フィート (約 2,000 m²) のスパのほか、レストラン、ショップ、ゲーム施設が加わり、東海岸の究極のカジノリゾートとして名高い Foxwoods の評判がさらに高まっています。Foxwoods は責任あるゲームをサポートしており、「Connecticut Council of Problem Gambling」(Foxwoods は同委員会設立時からのメンバーです) において先導的な役割を担っています。詳しい情報は 1-800-FOXWOODS か 1-866-MGM-0500 までお問い合わせいただくか、www.foxwoods.com または www.mgmatfoxwoods.com をご参照ください。

* 文中に記載の会社名、製品名、ブランド名は各社の商標もしくは登録商標です。

ネテューザ (NETEZZA Corporation) について

Netezza (NYSE Arca: NZ) は、拡張する企業のビジネス・ユーザによる高度な分析を支える、データウェアハウス・アプライアンスのグローバル・リーダーです。データウェアハウス・アプライアンスにより、今日の情報集約型の市場において、競争性と操作性を兼ね備えた大きなアドバンテージを得ることができます。データウェアハウス・アプライアンスである Netezza Performance Server (R) (NPS (R)) ファミリによって、非常に複雑なデータウェアハウスや難しい分析に対するアプライアンスが簡素化されました。Netezza アプライアンスの利点を活用されているお客様には、Ahold、Amazon.com、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Neiman Marcus、Orange UK、Premier, Inc.、Ross Stores、Ryder System, Inc.、The Carphone Warehouse、米国陸軍、Virgin Media などがあります。Netezza は、米国マサチューセッツ州マルボロに拠点を置き、ワシントン DC、英国、日本、アジア太平洋にオフィスを構えています。Netezza の詳細については、弊社のホームページをご覧ください：
www.netezza.co.jp

【お問合せ先】 日本ネテューザ株式会社 マーケティング本部
TEL: 03-5456-4557 / FAX: 03-5456-4552 URL www.netezza.co.jp/