

Netezza 独立系アナリスト・ファームよりデータウェアハウス・アプリケーション市場のリーダーとして認められる

データウェアハウス・アプリケーションは市場に浸透しており、データウェアハウス業界に革命をもたらしていると最新のレポートは伝えている

米国マサチューセッツ州フレーミングハム- 2006年7月7日-Netezza は業界のアナリスト・ファームである IDC より、最新レポート「ビジネス分析アプリケーションは市場に浸透 (Business Analytics Appliances are Here to Stay)」の中でデータウェアハウス・アプリケーション市場のリーダーとして認められたことを本日発表しました。IDC は、2006年6月に発表された同レポートの中で市場の進化予想の分析結果を伝えており、Netezza が従来のデータウェアハウス・ツールに大きな影響をもたらす草分け的な企業であると強調しています。

データウェアハウス・アプリケーションは広く普及しており、「市場内における特定分野に存在する実際のニーズに」対応し始めていると IDC は伝えています。レポートの調査対象となった企業は、サーバ、ストレージ、ソフトウェアを事前設定されている単一のバンドルに統合したデータウェアハウス・アプリケーションを評価する最大の理由として、より低い総所得コスト、より少ない維持要件、そしてより迅速な実装の追求を挙げています。IDC は、データウェアハウス・アプリケーション市場が現在の有機的成長率を継続した場合、今後5年間で合わせて70%の平均成長率に達すると予測しています。

「2003年に IDC は Netezza を画期的なデータウェアハウス・アプリケーションと認定した。以来、データウェアハウスおよびビジネス・インテリジェンス・アプリケーションの導入は単なる一過性のトレンドではないことと、この分野全体と Netezza が注目を集めつつあることが明白になった。より多くのユーザーがビジネス分析上のニーズをサポートするこれらのソリューションを評価、導入、実装するようになり、データウェアハウス・アプリケーションは市場への影響力をますます高めている」と IDC の Analytics and Data Warehousing Software のリサーチ・ディレクターである Dan Vesset 氏は述べています。

レポートの中で取り上げられている完全統合型のデータウェアハウス・アプリケーション (ハードウェアとソフトウェアが一体化)、仮想型データウェアハウス・アプリケーション (ソフトウェアのみ)、ビジネス・インテリジェンス (BI) アプリケーションの3種のアプリケーションの内、IDC は Netezza のような完全統合型のデータウェアハウス・アプリケーションが「仮想型データウェアハウス・アプリケーションよりもエンドユーザーが求める重要な特徴を多く備えている。事前調整および事前設定済みであり、単一ベンダーによってケアされ、短期間で導入可能であることは、これらのデータウェアハウス・アプリケーションの最も価値の高い特徴である」と説明しています。

「データ量が増え続ける中、企業はビジネスの分析とデータウェアハウジング・インフラストラクチャを簡易化する容易で費用対効果の優れた方法を求めている。IDCによると、23%の企業は今後3年以内にデータウェアハウスの規模が少なくとも2倍になると予測している。そうなれば市場需要に対応するために迅速に拡張可能なデータウェアハウス・アプライアンスが強く求められるようになる。Netezza Performance Server® (NPS®) アプライアンスは、市場をリードする世界中の65社以上の企業によって活用されており、企業がビジネスを促進するための分析の活用方法を変えている」と Netezza のマーケティング部門のバイス・プレジデントである Ellen Rubin は述べています。

NPS システムは、既存のデータウェアハウス製品に比べ 10~100 倍の速度でテラバイト単位の詳細データを半分のコストで分析するように構築された市場をリードするデータウェアハウス・アプライアンスです。NPS システムは単一の装置内でテラバイト単位のレコードの格納、フィルタリング、処理を行い、各クエリーに関連のある情報のみを分析します。ほとんどのデータウェアハウス・システムは数時間から場合によっては数日かけて処理を行います。しかし Netezza は CPU をデータのすぐ隣に搭載しているため、NPS システムは高速で処理を行います。その結果、企業全体の生産性を劇的に高めることができます。Ahold、Amazon.com、Cingular Wireless、CNET Networks、Debenhams、Epsilon、Orange UK、Premier, Inc.、Shoppers Drug Mart Corporation、The Carphone Warehouse、The TJX Companies をはじめとした企業が Netezza のアプローチを導入することでパフォーマンス上の利点を獲得しています。

Netezza Corporation について

データウェアハウス・アプライアンス市場の世界的リーダーである Netezza は、企業が保有するすべてのデータをすぐにかつ容易に、そして低コストで活用可能にします。Netezza Performance Server 製品群は、画期的なパフォーマンス、比類のない容易な実装とオペレーション、そして革新的な柔軟性と拡張性を、従来のデータウェアハウス・ソリューションに比べて大幅に少ないコストで提供します。NPS システムは、データベース、サーバ、ストレージを構造上単一のアプライアンスに統合することで既存システムの 10~100 倍のパフォーマンスを半分のコストで実現します。Netezza は米国マサチューセッツ州フレーミングハムに拠点を置き、ワシントン DC、英国、アジア太平洋にオフィスがあります。また Netezza は Matrix Partners、Charles River Ventures、Battery Ventures、Orange、Sequoia Capital、Meritech Capital Partners をはじめとしたベンチャー投資会社より資本提供を受けています。Netezza の詳細については弊社のホームページをご覧ください：www.netezza.com