



## NETEZZAが高パフォーマンスのNPS® 10000シリーズを拡大

データウェアハウス・アプライアンス分野のリーダーであるNetezzaは、価格/パフォーマンスの優位性を強化し、次世代の柔軟な拡張性を発表

米国マサチューセッツ州フレーミングハム- 2006年12月4日- データウェアハウス・アプライアンス市場の世界的リーダーであるNetezzaは、高パフォーマンスのNetezza Performance Server® (NPS) 10000シリーズを強化し、より幅広い企業のデータ分析ニーズに対応するために数百ギガバイトから100テラバイトまで拡張可能にしたことを本日発表しました。さらにNetezzaは、より柔軟で幅広い価格帯でデータウェアハウス・アプライアンスを提供します。

Netezzaは価格/パフォーマンスの優位性をさらに高め、顧客が成長ニーズに合わせてアプライアンスを購入しやすくしました。

NPS 10000シリーズの製品群は、ハードウェアとソフトウェアの革新により半ラックから8ラックまでシステムを拡張可能になり、ソフトウェアのリリース3の包括的な機能や利点を活用することで一層高いパフォーマンスと機能性を実現します。企業はNPSシステムの高パフォーマンス、簡易性、価値をエンタープライズ全体でより幅広いデータウェアハウス・コンフィグレーションおよびアプリケーションに活用できるのです。

### 【より強力で柔軟な機能が大規模エンタープライズでの展開をサポート】

ユーザ数が増加し簡単な定型クエリと複雑なクエリが入り交じる環境の企業ニーズに対応するため、Netezzaは現行版のNPSシステムを大幅に強化しました。規模が大きく複雑なエンタープライズ級データウェアハウスに適したワークロード管理機能には以下が含まれます。

- ユーザ間のリソースを最適に配分する保証付きのリソース配分機能
- 優先順位をつけたクエリ実行、スケジュール・クエリ、ユーザ指定の優先順位に基づく処理力
- 短いクエリ・バイアスにより、短いクエリを実行するユーザは長く複雑なマルチテラバイトのクエリを実行するユーザの影響を受けない
- スキャン中にディスクから転送されるデータ量を削減することでクエリのパフォーマンス（特に短いクエリ）を大幅に高める Materialized View (マテリアライズド・ビュー)機能

### 【幅広い価格帯】

またNetezzaは、定評のある柔軟な価格プログラムを強化しました。今までよりも幅を広げたプログラムによって、さらに容易に拡張することが可能になりました。企業は必要な容量の費用を支払うだけでシステムの全パフォーマンスを活用し、使用可能な処理力をすべて使用することができます。また企業のデータが増加するにつれてシングル・テラバイト単位で拡張することが可能になり

ました。容量をテラバイト単位で低いコストで購入し、追加することが可能になったのです。さらに、企業はラックを追加購入することでシステムを容易に拡張することも可能になりました。

「われわれは、価格／パフォーマンスの優位性をさらに拡大することに取り組んでいます。またお客様企業がNetezza導入を拡大する上で当社のアプライアンスを一層購入しやすく、使いやすく、拡張しやすくすることを目指して努力しています」とNetezza Corp.のCEO兼共同設立者であるJit Saxenaは述べています。

Gartnerのvice president兼著名なアナリストであるDonald Feinberg氏は次のように述べています。「今後3年間でパフォーマンスが異なるワークロードが入り交じることは、データウェアハウジングにおいてパフォーマンス面の最も重要な課題となります。データウェアハウス・アプライアンス・ベンダを含め、データウェアハウジング・プロバイダがこの課題に対応する機能を開発し強化することで、顧客企業は利点を得られるようになるでしょう。」

### 【利用について】

Netezza は NPS 10000 シリーズの全製品のご提供を開始しています。

### 【Netezzaについて】

データウェアハウス・アプライアンス市場の世界的リーダーである Netezza は、企業が保有するすべてのデータをすぐにかつ容易に、そして低コストで活用可能にします。Netezza Performance Server 製品群は、画期的なパフォーマンス、比類のない容易な実装とオペレーション、そして革新的な柔軟性と拡張性を、従来のデータウェアハウス・ソリューションに比べて大幅に少ないコストで提供します。NPS システムは、データベース、サーバ、ストレージを構造上単一のアプライアンスに統合することで既存システムの 10～100 倍のパフォーマンスを半分のコストで実現します。Ahold、Amazon.com、Cingular Wireless、CNET Networks、Debenhams、Department of Veterans Affairs、Epsilon、Orange UK、Premier, Inc.、Ryder System, Inc.、Shoppers Drug Mart Corporation、The Carphone Warehouse、The TJX Companies をはじめとした企業が Netezza のアプローチを導入することで利点を得ています。Netezza は米国マサチューセッツ州フレーミングハムに拠点を置き、ワシントン DC、英国、アジア太平洋にオフィスがあります。また Netezza は Matrix Partners、Charles River Ventures、Battery Ventures、Orange、Sequoia Capital、Meritech Capital Partners をはじめとしたベンチャー投資会社より資本提供を受けています。Netezza の詳細については弊社のホームページをご覧ください：[www.netezza.co.jp](http://www.netezza.co.jp)。